

Turismo smart e sostenibile. Impatti, approcci, soluzioni

Smart and sustainable tourism. Impacts, approaches, solutions

5 Dicembre 2025 | 9.30 - 13.30
Aula Magna Tolentini | Università IUAV di Venezia

5th December 2025 | 9.30 a.m. - 1.30 p.m.
Aula Magna Tolentini | Università IUAV di Venezia

I sessione: Impatti. Guardare il mondo attraverso la lente del turismo.
Session I: Impacts. Viewing the world through the lens of tourism
10.15 - 11.15



Elena Nembrini

ENIT, Direttore Generale | VSF, Sindaco effettivo del Collegio sindacale

Dottore commercialista e revisore contabile, laureata in Economia e Commercio, attualmente è Direttore Generale di Enit S.p.A., la società *in-house* del Ministero del Turismo che supporta il Ministero stesso nelle attività finalizzate al sostegno dell'industria turistica italiana e che promuove all'estero l'immagine turistica unitaria dell'Italia e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale. Inizia l'attività nella finanza bancaria alla filiale italiana della Banque Bruxelles Lambert, dove si occupa

della valutazione del merito creditizio. Specializzata in corporate governance, e nella compliance aziendale, con particolare focus sulla consulenza ESG, consapevole della valenza strategica di medio-lungo periodo delle politiche di sostenibilità. Ricopre incarichi in rilevanti società pubbliche e private, anche quotate, e tra cui talune attive nel settore delle infrastrutture (Autostrada Milano-Serravalle) e dell'energia (EniPower Ferrara e Eni Timor Leste); è membro del collegio dei revisori della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità. Dopo avere ricoperto incarichi nel Gruppo alberghiero NH al suo ingresso in Italia agli inizi degli anni 2000, e nel Gruppo Colaninno nel settore alberghiero, da marzo 2024 ha assunto il ruolo di Direttore Generale di Enit S.p.A.

Elena Nembrini

ENIT, Director General | VSF, Statutory Auditor of the Board of Auditors

Certified Public Accountant and Auditor, with a degree in Economics and Commerce, she is currently the Director General of Enit S.p.A., the in-house company of the Ministry of Tourism

that supports the Ministry in activities aimed at strengthening the Italian tourism industry and promoting abroad the unified tourism image of Italy and the various types of national tourism offerings. She began her career in banking finance at the Italian branch of Banque Bruxelles Lambert, where she was involved in creditworthiness assessment. She specializes in corporate governance and corporate compliance, with a particular focus on ESG consulting, fully aware of the medium- to long-term strategic importance of sustainability policies. She holds positions in significant public and private companies, including listed ones, among which some operate in the infrastructure sector (Autostrada Milano-Serravalle) and in the energy sector (EniPower Ferrara and Eni Timor Leste). She is also a member of the board of auditors of the Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità. After holding positions within the NH Hotel Group when it entered the Italian market in the early 2000s, and within the Colaninno Group in the hospitality sector, she has served as Director General of Enit S.p.A. since March 2024.



Ioannis Pappas
GSTC, Regional Director for Europe | European Climate Pact, Ambassador | URBACT, Lead Expert | European Urban Initiative, Expert Innovative Actions

Il Dr. Ioannis Pappas è Fondatore e CEO di GREEN EVOLUTION e Direttore Regionale GSTC per l'Europa. Ingegnere meccanico, Climate Pact Ambassador ed esperto EUI-IA, offre consulenza a destinazioni e imprese turistiche su ESG, Net Zero e standard di sostenibilità.

Ioannis Pappas

GSTC, Regional Director for Europe | European Climate Pact Ambassador | URBACT Lead Expert | European Urban Initiative, Expert Innovative Actions

Dr Ioannis Pappas is Founder & CEO of GREEN EVOLUTION and GSTC Regional Director for Europe. Mechanical engineer, Climate Pact Ambassador and EUI-IA Expert, he advises destinations and tourism businesses on ESG, Net Zero and sustainability standards.



Guido Licciardi
Senior Operations Officer, World Bank.

Il Dr. Licciardi è entrato a far parte del World Bank Group nel 2009 provenendo dall'Aga Khan Trust for Culture, dove ha supervisionato il progetto di restauro della città storica di Herat (Afghanistan). Presso la Banca, si occupa di progetti e politiche di investimento nel turismo sostenibile, con particolare attenzione ai siti del patrimonio culturale, alle città storiche, alla cultura e alle industrie creative. Nel corso della sua carriera, ha lavorato in Medio Oriente con l'UNESCO, la Carnegie Mellon University e il Governo iraniano, e ha supervisionato progetti di candidatura a Patrimonio Mondiale e interventi di conservazione del patrimonio culturale in Medio Oriente (Libano e Giordania), in Asia (Cina, Nepal) e nell'Europa orientale (Georgia, Armenia, Albania). Il Dr. Licciardi è membro esperto di diversi comitati scientifici di ICOMOS. Ha conseguito lauree in Architettura e Pianificazione Urbana presso l'Università di Firenze (Italia) e un dottorato in Resilienza Sismica degli Edifici Storici presso il Politecnico di Milano (Italia).

Guido Licciardi

Senior Operations Officer, World Bank.

Dr. Licciardi joined The World Bank Group in 2009 from the Aga Khan Trust for Culture, where he oversaw the Herat Historic City Restoration project (Afghanistan). At the Bank, he works on sustainable tourism investment projects and policy, with focus on cultural heritage sites, historic cities, culture and creative industries. Over the course of his career, he worked in the Middle East with UNESCO, Carnegie Mellon University, Iranian Government and he oversaw World

Heritage Listing and heritage conservation projects in the Middle East (Lebanon and Jordan), Asia (China, Nepal), and East Europe (Georgia, Armenia, Albania). Dr. Licciardi serves on multiple ICOMOS scientific committees as an expert member. He holds degrees in Architecture and Urban Planning from the University of Florence (Italy) and a PhD in Seismic Resilience of Historic Buildings from Milan Polytechnic (Italy).



Costanza Alesse
Project manager, NECSTour

Costanza Alesse, Project Manager presso NECSTouR, Rete Europea delle Regioni per un turismo sostenibile e competitivo, coordina progetti UE per integrare dati, politiche e azione climatica, rafforzando la capacità delle destinazioni di attuare strategie sostenibili.

Costanza Alesse
NECSTouR, Project Manager

Costanza Alesse, Project Manager at NECSTouR, the European Regions Network for a Sustainable and Competitive Tourism, coordinates EU projects to integrate data, policies, and climate action, strengthening destinations' capacity to implement sustainable strategies.

II sessione: Approcci. Città laboratori di turismo smart, innovativo e sostenibile.

Session II: Approaches. Cities as laboratories of smart, innovative, and sustainable tourism.

11.15 - 12.15



Domenico Carretta
Comune di Torino, Assessore al Turismo

E' laureato in lettere moderne, master in comunicazione, lavora per una società specializzata in gestione e fruizione dei beni culturali. Secondo eletto nella lista Pd alle elezioni del 2011, nell'amministrazione Fassino è stato presidente della Commissione Urbanistica e Trasporti. Nel 2015 diventa anche consigliere della Città Metropolitana dove assume l'incarico di presidente della Commissione per l'adozione del piano territoriale. Nelle elezioni comunali del 2016 è rieletto consigliere. Nel 2013 diventa Responsabile degli Enti Locali del Pd per Torino e Città Metropolitana. Dal 2017 al 2022 ricopre la carica di segretario metropolitano del Pd. Nel 2021 viene nominato assessore allo Sport, Grandi eventi e turismo nella Giunta Lo Russo.

Domenico Carretta
Municipality of Turin, Deputy Mayor for Tourism

He holds a degree in Modern Literature and a master's in Communication, and works for a company specializing in the management and promotion of cultural heritage. The second most-voted candidate on the PD list in the 2011 elections, during the Fassino administration he served as Chair of the Urban Planning and Transport Committee. In 2015, he also became a Councillor for the Metropolitan City, where he took on the role of Chair of the Committee for the adoption of the territorial plan. In the 2016 municipal elections, he was re-elected councillor. In 2013, he became the PD's Head of Local Authorities for Turin and the Metropolitan City. From 2017 to 2022, he served as Metropolitan Secretary of the PD. In 2021, he was appointed Councillor for Sports, Major Events and Tourism in the Lo Russo administration.



Kyriaki Boulasidou

Ente Nazionale Ellenico Per il Turismo, Direttore

Kyriaki Boulasidou è la Direttrice dell'Ente Nazionale Ellenico per il Turismo in Italia dal 2013 al 2023 e, successivamente, Direttrice dell'Ufficio dell'Ente nei Paesi Bassi. È tornata in Italia nell'aprile 2025. Precedentemente ha ricoperto la posizione di Direttrice dell'Ente Ellenico per il Turismo nel Regno Unito. Si è laureata alla Facoltà di Lingue dell'Università Aristotele di Salonicco e ha conseguito un post-laurea

presso il Dipartimento di Studi Economici Internazionali ed Europei dell'Università di Economia e Commercio di Atene. Nel 2005 è stata ammessa alla Scuola Nazionale dell'Amministrazione Pubblica (istituzione greca per la selezione e la formazione dei dirigenti della pubblica amministrazione) con la qualifica di Addetta al Turismo. Al termine degli studi le è stato assegnato il ruolo di responsabile dei mercati inglese e americano nel Dipartimento Marketing dell'Ente Ellenico per il Turismo presso la sede centrale di Atene. Recentemente ha ottenuto il diploma in Digital Marketing del Supplementary Distance Education Programme (E-Learning) dell'Università di Atene (National and Kapodistrian University of Athens), nonché un Certificate in Digital Marketing rilasciato dall'Unione Ellenico-Americana. Nel suo percorso professionale ha inoltre ricoperto il ruolo di responsabile della comunicazione in diverse aziende in Grecia.

Kyriaki Boulasidou

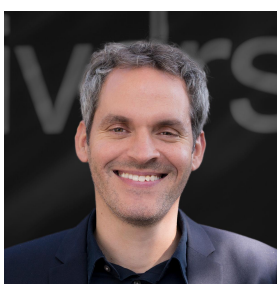
Ente Nazionale Ellenico Per il Turismo, Director

Kyriaki Boulasidou was the Director of the Hellenic National Tourism Organization in Italy from 2013 to 2023 and subsequently Director of the Organization's office in the Netherlands. She returned to Italy in April 2025. Previously, she served as Director of the Hellenic National Tourism Organization in the United Kingdom. She graduated from the Faculty of Languages at Aristotle University of Thessaloniki and obtained a postgraduate degree from the Department of International and European Economic Studies at the Athens University of Economics and Business. In 2005, she was admitted to the National School of Public Administration (a Greek institution responsible for the selection and training of senior civil-service executives) with the qualification of Tourism Officer. Upon completing her studies, she was assigned the role of head of the British and American markets in the Marketing Department of the Hellenic National Tourism Organization at its headquarters in Athens. She recently obtained a diploma in Digital Marketing from the Supplementary Distance Education Programme (E-Learning) of the University of Athens (National and Kapodistrian University of Athens), as well as a Certificate in Digital Marketing issued by the Hellenic American Union. Throughout her professional career, she has also served as communications manager in various companies in Greece.

Johannes Lutter

UIV Urban Innovation Vienna, Head of International Affairs & Strategic Partnerships

Johannes Lutter è un ricercatore e consulente politico nello sviluppo urbano e dirige l'Unità Esecutiva per le Relazioni Internazionali e le Partnership Strategiche presso l'agenzia per il clima e l'innovazione di Vienna, UIV Urban Innovation Vienna. Il suo lavoro riguarda le strategie urbane, lo sviluppo del turismo e delle destinazioni, la partecipazione e la governance, con un recente focus sullo sviluppo urbano sostenibile e resiliente.



Johannes Lutter

UIV Urban Innovation Vienna, Head of International Affairs & Strategic Partnerships

Johannes Lutter is a researcher and political consultant in urban development and heads the Executive Unit for International Relations & Strategic Partnerships at Vienna's climate and

innovation agency, UIV Urban Innovation Vienna. His work covers urban strategies, tourism and destination development, participation and governance, with a recent focus on sustainable and resilient urban development.



Josep Antoni Xurigué Camprubí
Barcelona Comerç, Vice Direttore

Questa organizzazione, insieme a Vitrites d'Europe, ha promosso e presentato alle istituzioni dell'UE la proposta delle *Capitali Europee del Piccolo Commercio* e ha anche contribuito al progetto dell'UNDRR volto a rafforzare la resilienza delle PMI a Barcellona, aiutandole a ridurre e ad adattarsi ai rischi legati ai disastri e al clima. Il dott. Xurigué Camprubí ha un dottorato in Scienze Politiche (UAB) ed è Professore di Governo Locale e Innovazione presso la UOC. In precedenza è stato ricercatore di dottorato

allo EUI di Firenze.

Josep Antoni Xurigué Camprubí
Barcelona Comerç, Deputy Director

This organization with Vitrites d'Europe has petitioned and promoted the European Capitals of Small Retail within de EU institutions and also contributed to UNDRR's project on strengthening SME resilience in Barcelona, helping SMEs reduce and adapt to disaster and climate risks. Mr. Xurigué Camprubí holds a PhD in Political Sciences (UAB) and is a Professor of Local Government and Innovation at UOC. He was PhD researcher at EUI in Florence.



Leonardo Ricci
Comune di Firenze, Dirigente Servizio Sviluppo Infrastrutture Tecnologiche

Leonardo Ricci è un dirigente informatico del Comune di Firenze che si occupa di servizi on line, open data, digital twin e progetti di smart city. Ha seguito diversi progetti innovativi finanziati con fondi europei, molti dei quali in ambito turistico come *Firenze The Walking City* e *FeelFlorence*.

Leonardo Ricci
City of Florence, Director of Technological Infrastructure Development

Leonardo Ricci is Technical IT Manager at the Municipality of Florence, specializing in digital services, open data, digital twin and smart city projects. He has led several innovative projects supported by European funds, many of them in the tourism sector, such as Firenze The Walking City and FeelFlorence.



Emanuele Geri
Comune di Firenze, Responsabile EQ Risorse Dati, Open Data, SIT

Emanuele Geri è un funzionario informatico, responsabile EQ del Comune di Firenze che si occupa di tutto l'ambito dei dati, delle tecnologie del digital twin e di progetti di smart city.

Segue in particolare anche il portale Open Data, uno dei primi in Italia, lanciato nel 2012.

Emanuele Geri
City of Florence, Technical IT Manager, Open Data, SIT

Emanuele Geri is an IT officer at the Municipality of Florence, he works on all aspects related to data, digital twin technologies, and smart city projects.

He is also responsible for the Open Data portal, one of the first in Italy, launched in 2012.

III sessione: Soluzioni. I Soci VSF per il turismo smart e sostenibile.

Session III: Solutions. VSF Members for smart and sustainable tourism.

12.15 - 13.15



Maria Sol Scanferla

Unità Promozione, Comunicazione e Relazioni Istituzionali, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, Venezia, Italia.

Nata a Buenos Aires, Argentina, si è laureata in Pubbliche Relazioni e si occupa di marketing per istituzioni pubbliche e comunicazione aziendale da 20 anni. Dal 2008, lavorando per l'Autorità Portuale, ha contribuito a progetti promozionali per valorizzare attività produttive, logistiche, turistiche e culturali, oltre alle relazioni istituzionali legate al Porto di Venezia e, dal 2016, anche al porto di Chioggia. Negli anni ha collaborato alla creazione e allo sviluppo di iniziative e strumenti di comunicazione legati alla promozione del Sistema Portuale del Veneto a livello nazionale e internazionale. Ha arricchito le sue competenze nel turismo, nella cultura e nelle relazioni con la comunità, specializzandosi in strumenti e tecniche di comunicazione per piattaforme online, percorsi di navigazione immersiva e applicazioni multimediali. Negli ultimi anni, dopo aver conseguito due master in Sustainability Management, si è anche impegnata in progetti per promuovere percorsi turistici alternativi sostenibili, valorizzando il patrimonio storico e culturale di Venezia.

Maria Sol Scanferla

Promotion, Communication and Institutional Relations Unit, North Adriatic Sea Port Authority, Venice, Italy

Born in Buenos Aires, Argentina, she graduated in Public Relations and she's been dealing with public institutions marketing and corporate communication for 20 years. Since 2008, working for the Venice Port Authority, she has contributed to promotional projects enhancing productive, logistical, touristic, and cultural activities, as well as institutional relations related to the Port of Venice and since 2016 related to the port of Chioggia as well. Through the years she collaborated in the creation and the development of initiatives and communication tools linked with the promotion of the Veneto Port System at national and international level. She enriched her skills in tourism, culture, and community relations, specializing in communication tools and techniques for online platforms, immersive navigation paths, and multimedia applications. In recent years, after two master's degrees in Sustainability Management, she has been also engaged in projects promoting sustainable alternative tourism routes while enhancing Venice's historical and cultural heritage.



Quang Ngo Dinh

Olivetti, CEO | TIM Enterprise, Head of Enterprise Plan & Execution

Quang Ngo Dinh, da oltre 20 anni opera nel settore delle telecomunicazioni a livello nazionale e internazionale. Ricopre diversi incarichi in ambito Sales e Marketing, prima in Wind e successivamente in Vodafone, dove viene nominato Direttore Marketing Business nel 2014 e Direttore Marketing Consumer nel 2016. In seguito assume il ruolo di Vice Presidente Marketing e Digital in Alitalia. Da settembre 2019 ricopre il ruolo Head of Consumer Market, e successivamente Head of Marketing Consumer, Small & Medium in TIM. A settembre 2021 viene nominato Group CEO di Olivetti. Inoltre, dal marzo 2025 ricopre il ruolo di Head of Enterprise Plan & Execution TIM Enterprise.

Quang Ngo Dinh

Olivetti, CEO | TIM Enterprise, Head of Enterprise Plan & Execution

Quang Ngo Dinh has been working in the telecommunications sector at both national and international levels for over 20 years. He has held various roles in Sales and Marketing, first at Wind and later at Vodafone, where he was appointed Business Marketing Director in 2014 and Consumer Marketing Director in 2016. He subsequently took on the role of Vice President of Marketing and Digital at Alitalia. Since September 2019, he has served as Head of the Consumer Market, and later as Head of Consumer, Small & Medium Marketing at TIM. In September 2021, he was appointed Group CEO of Olivetti. Furthermore, since March 2025, he has held the position of Head of Enterprise Plan & Execution at TIM Enterprise.

Simona Olivadese

UniCredit, Referente Turismo

Dal 2001 in UniCredit, Simona Olivadese da 10 anni si dedica al marketing nel turismo, seguendo progetti speciali come Made4Italy, lanciato nel 2019, per valorizzare territori e risorse locali. Collabora allo sviluppo di prodotti e interviene come speaker a eventi di settore.

Simona Olivadese

UniCredit, Tourism Industry Representative

Since 2001 at UniCredit, Simona Olivadese has spent the last 10 years focusing on marketing in the tourism sector, leading special projects such as Made4Italy, launched in 2019, to promote local territories and resources. She collaborates on product development and speaks at industry events.

Andrea Casadei

Almaviva, Tourism Practice Manager - SME Cultura, Turismo e Sport

Esperto di innovazione e comunicazione digitale, si è dedicato per anni ai servizi del mondo dell'entertainment e della cultura in particolar modo ai sistemi di booking e prenotazione ed all'interazione tra i mondi della cultura e del turismo contribuendo ad attivare svariate iniziative ed attività in moltissimi eventi e strutture culturali italiane sino a svolgere il ruolo di Direttore Operations del gruppo Best Union Company occupandosi delle

attività di ticketing e controllo dei flussi di Expo Milano 2015. E' stato uno dei 100 firmatari del manifesto "Agenda Digitale – Diamo all'Italia una Strategia Digitale" (2011) e consulente per il Ministero per l'Amministrazione Pubblica e l'Innovazione. Dal 2014 ha lavorato in H-FARM guidando e supportando il cambiamento digitale delle PMI dell'agroalimentare italiano sviluppando progetti "Food Tourism" di connessione tra il mondo food e quello turistico. E' stato consigliere di amministrazione delle startup travel Antloss e Travel Appeal. Passato in Almaviva SPA da settembre 2022, coordina il team che si occupa dei fornire servizi digitali e soluzioni tecnologiche alle destinazioni turistiche ed è SME della practice Cultura Turismo e Sport

Andrea Casadei

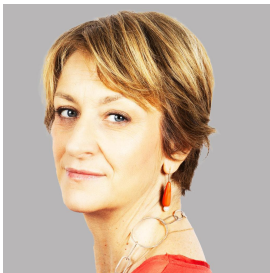
Almaviva, Tourism Practice Manager - SME Culture, Tourism and Sport

An expert in innovation and digital communication, he has spent years working in services for the entertainment and cultural sectors, particularly in booking and reservation systems and in fostering interaction between the worlds of culture and tourism. He has contributed to the launch of numerous initiatives and activities in many Italian events and cultural institutions, eventually serving as Operations Director for the Best Union Company group, where he oversaw ticketing operations and visitor flow management for Expo Milano 2015. He was one of the 100

signatories of the “Digital Agenda – Let’s Give Italy a Digital Strategy” manifesto (2011) and served as a consultant for the Ministry of Public Administration and Innovation. From 2014, he worked at H-FARM, leading and supporting the digital transformation of Italian agri-food SMEs and developing “Food Tourism” projects that connect the food sector with the tourism industry. He served on the boards of the travel startups Antloss and Travel Appeal. After joining AlmavivA S.p.A. in September 2022, he now coordinates the team responsible for providing digital services and technological solutions to tourist destinations and acts as the SME for the Culture, Tourism, and Sport practice.

Storia della resilienza di Venezia. Sfide e trasformazioni economiche, sociali e urbanistiche degli ultimi due secoli

History of Venice’s resilience. Economic, Social, and Urban Challenges and Transformations over the Last Two Centuries



Silvia Oliva

VSF, Coordinatrice Attività Progettuali

Silvia Oliva, economista ha un’esperienza quasi trentennale nell’ambito della ricerca socioeconomica sui temi del lavoro, dell’impresa e dello sviluppo territoriale. Lavora come consulente e in VSF ricopre il ruolo di coordinatrice delle attività progettuali. Negli anni ha curato diverse pubblicazioni, tra cui i Rapporti annuali della Fondazione Nord Est, editi da Marsilio. È docente a contratto di Teoria e Strutture Organizzative presso l’Università di Padova. Dal 2023 è parte del collettivo Anfibia di Venezia, un network di professionisti attivi nell’ambito dell’urbanistica, dell’architettura e dell’analisi territoriale

Silvia Oliva

VSF, Coordinator of Project Activities

Silvia Oliva is an economist with nearly thirty years of experience in socio-economic research, focusing on labour markets, enterprise dynamics, and territorial development. She works as a consultant and serves as Project Activities Coordinator at VSF. Throughout her career, she has overseen numerous publications, including the annual reports of the Fondazione Nord Est, published by Marsilio. She is an adjunct professor of Theory and Organizational Structures at the University of Padua. Since 2023, she has been a member of Anfibia, a Venice-based collective and professional network active in the fields of urban planning, architecture, and territorial analysis.

CONCLUSIONI

CONCLUDING REMARKS



Paolo Costa

VSF, Presidente Comitato scientifico

Professore ordinario di Economia, Pianificazione Economica ed Economia Regionale presso le Università di Venezia (IUAV e Ca' Foscari) dal 1980 al 2003. Ha inoltre insegnato presso le Università di Padova, Reading (Regno Unito) e la New York University (USA). Rettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia (1992–1996) e Vicepresidente della United Nations University di Tokyo (1994–1999). Ministro dei Lavori Pubblici e delle Aree Urbane (1996–1998). Sindaco di Venezia (2000–2005). Membro del Parlamento Europeo (1999–2009) e Presidente della Commissione Trasporti e Turismo del Parlamento (2003–2009). Presidente dell'Autorità Portuale di Venezia (2008–2017). Consulente internazionale, tra l'altro come membro dell'Advisory Board dell'International Transport Forum dell'OCSE e del Comitato di Esperti della Commissione Europea per la revisione delle Reti Transeuropee di Trasporto (TEN-T).

Paolo Costa

VSF, Chairman of the Scientific Committee

Full Professor of Economics, Economic Planning and Regional Economics at the Universities of Venice (IUAV and Ca' Foscari) from 1980 to 2003. He has also taught at the Universities of Padua, Reading (UK) and New York University (USA). Rector of Ca' Foscari University of Venice (1992–1996) and Vice President of the United Nations University in Tokyo (1994–99). Italian Minister of Public Works and Urban Areas (1996–1998). Mayor of Venice (2000–2005). Member of the European Parliament (1999–2009) and Chairman of the Transport and Tourism Committee of that Parliament (2003–2009). President of the Venice Port Authority (2008–2017). International consultant, among others, as a Member of the Advisory Board of the International Transport Forum at the OECD and of the European Commission's Committee of Experts for the Review of the Trans-European Transport Networks (TEN-T).

MODERATORI

MODERATORS



Damiano De Marchi

VSF, Project Manager | Università Ca' Foscari Venezia, Professore

Docente di Economia e politica del turismo presso l'Università Ca' Foscari di Venezia; Project Manager per Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità; Coordinatore Team Dati Turismo per Almamiva. Con un'esperienza di oltre vent'anni nell'analisi e consulenza strategica per i principali enti e operatori del turismo, ha anche sviluppato per le Nazioni Unite il sistema nazionale del turismo in diversi paesi della Via della Seta. Autore di piani strategici, rapporti e pubblicazioni, nel 2025 scrive "E-tourism", edito da Clueb: un libro di riferimento per il settore per capire come le tecnologie ridisegnano il concetto di turismo e i modelli di business associati.

Damiano De Marchi**VSF, Project Manager | Università Ca' Foscari Venezia, Professor**

Lecturer in Tourism Economics and Policy at Ca' Foscari University of Venice; Project Manager for the Venice World Capital of Sustainability Foundation; Tourism Data Team Coordinator for Almaviva. With more than twenty years of experience in strategic analysis and consulting for major tourism authorities and operators, he has also developed national tourism systems for the United Nations in several Silk Road countries. Author of strategic plans, reports and publications, in 2025 he writes E-tourism, published by Clueb: a key reference book for the sector, explaining how technologies are reshaping the very concept of tourism and its associated business models.

**Paolo Clini****Università Politecnica delle Marche, Direttore DhekalosLab IA e Digital Heritage**

Paolo Clini, Professore Ordinario UNIVPM, è tra i principali esperti italiani di digital heritage e AI per il patrimonio. Dirige il DheKalos_Lab e il gruppo DiStoRi, guida progetti nazionali e internazionali su rilievo 3D, musei virtuali e fruizione smart, con esperienza consolidata in turismo digitale e sostenibile

Paolo Clini**Università Politecnica delle Marche, Director of DhekalosLab IA e Digital Heritage**

Paolo Clini, Full Professor at UNIVPM, is among Italy's leading experts in digital heritage and AI applied to cultural assets. He directs the DheKalos_Lab and the DiStoRi group, and leads national and international projects on 3D surveying, virtual museums and smart heritage experiences, with established expertise in digital and sustainable tourism.