

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

ADRIJOROUTES

SAVE THE DATE

Conferenza internazionale
TURISMO SMART E SOSTENIBILE
IMPATTI, APPROCCI E SOLUZIONI

5 dicembre 2025

Tolentini, Aula Magna | Università Iuav di Venezia



Organizzato con



Autorità di Sistema Portuale
del Mare Adriatico Settentrionale
Porti di Venezia e Chioggia

Almaviva

Dalla Smart City alla Smart Tourism Destination

Andrea Casadei - Almaviva

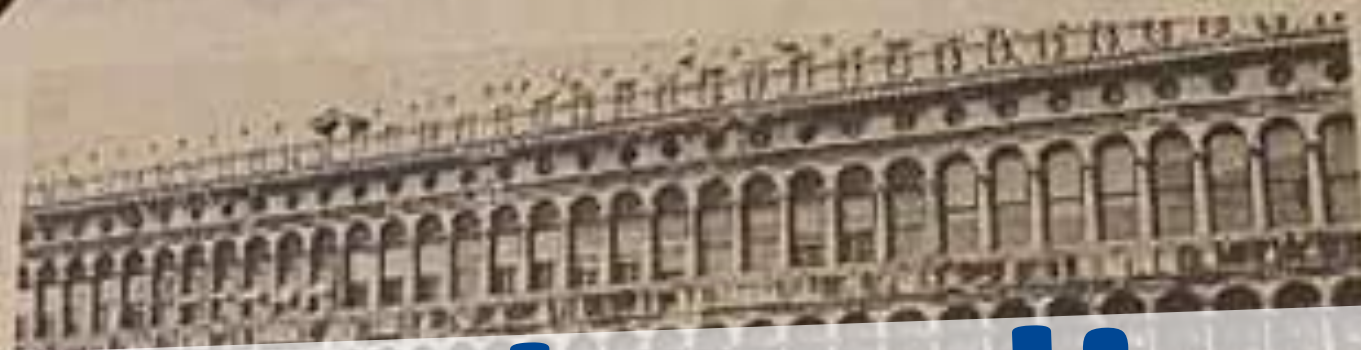
**Chi viaggia senza incontrare
l'altro non viaggia,
si sposta...**

Alexandra David-Neel (1868-1968)

**E quando una massa si
sposta si generano impatti
economici, sociali e
ambientali che devono
essere governati**

«Numero chiuso» di turisti: il sindaco contesta le cifre di Salvadori (90 mila) e rilancia **Cinquantamila, non uno di più**

La giunta rispolvera vecchi studi e ha un progetto: la prenotazione



Folla di turisti:
il centro storico
viaggia verso
il «numero chiuso»

e Venezia ha scelto di non governarli negli ultimi 35 anni

NOVANTAMILA turisti in centro storico in un giorno? Il sindaco Laroni ieri mattina ha guardato il sindaco Augusto Salvadori e ha detto chiaro che secondo lui quel limite anticipato sabato, nel pieno della ressa del Ponte del Primo Maggio, è una cosa fuori dal mondo. Altro che 90 mila. Se di numero chiuso si parla, si parla di 50 mila al giorno. Si potrà forse qualcosa di più, si potrà passare ad un sistema di prenotazioni, ma 90 mila no. Nessi alle strette da quan-

to successo nel corso delle feste, sindaco e assessore Laroni, che ha detto: «Solei, Vazzoler replicava che i servizi non possono essere elastici. A Venezia, ha sostenuto, non si possono rinforzare più di tanto le linee di navigazione con i servizi a pagamento. Invece, in alcuni punti, come il Canal Grande, si può intervenire con le barche. Ha preso la parola anche Mario Rigo, da tempo sostenitore del «numero chiuso». Qualche critica c'è stata poi per l'assessore Cesare Campa: non ha portato a termine il piano di ripristino dei servizi igienici proposto a fine '86 da Salvadori; non ha ri-

sono troppo distanti perché si possano confrontare. Vazzoler replicava che i servizi non possono essere elastici. A Venezia, ha sostenuto, non si possono rinforzare più di tanto le linee di navigazione con i servizi a pagamento. Invece, in alcuni punti, come il Canal Grande, si può intervenire con le barche. Ha preso la parola anche Mario Rigo, da tempo sostenitore del «numero chiuso». Qualche critica c'è stata poi per l'assessore Cesare Campa: non ha portato a termine il piano di ripristino dei servizi igienici proposto a fine '86 da Salvadori; non ha ri-



messo in funzione le indicazioni che dall'uscita del centro storico si segna con posti ancora disponibili. Si sono formati due gruppi di lavoro. Salvadori e Rigo si occuperanno della programmazione degli arrivi. Donato ha parlato ad un caso di crisi, ma le prenotazioni di turisti in centro storico sono ancora in fase di studio.

Le tariffe e le novità dell'estate sulla sabbia del Lido

Dichiarazioni polemiche

Maggio

1987

Smart City (Tourism Destination)

non vuol dire

dotarsi di tecnologie smart

ma usare la tecnologia

per creare cittadini e visitatori smart

di una destinazione

**Negli ultimi 5 anni si stanno
portando modelli e
metodologie su
piattaforme tecnologiche**

Ridistribuzione urbanistica



BARCELONA SUPERBLOCKS

2014/2024

RECLAIMING STREETS FOR PEOPLE

Berlin Gives Local Residents a Say in Tourism Planning

Dawit Habtemariam

Aug 31, 2022 9:30 am

Sistemi partecipati

Skift Take

Berlin has given a formal seat at the tourism development table to its citizens. That's nice but it's important how selected citizen representatives will vocalize new feedback and whether tourism officials will respond to it.



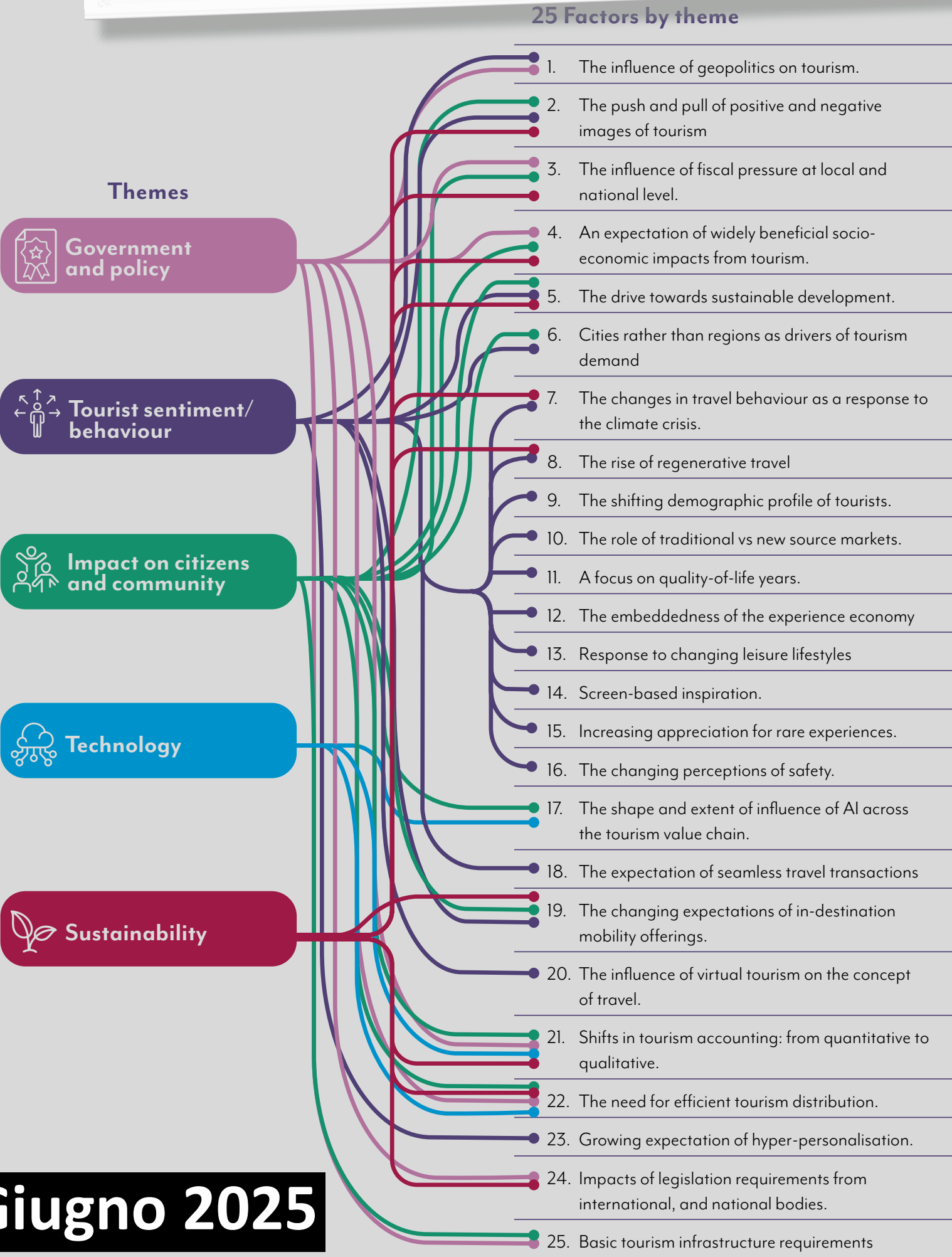
08/10/2025

SIRMIONE CHIEDE UN TAVOLO
PERMAMENTE DI CONDIVISIONE

The 25 id
recognised
sustainabil



Metodologia Future Foresight



The four scenario archetypes



Collapse Scenario

The collapse archetype scenario explores a future where the current system regresses to a level of extreme dysfunction. A worst-case scenario for tourism to Cape Town is explored. This is a useful scenario to explore different points of view and test deeply held beliefs.



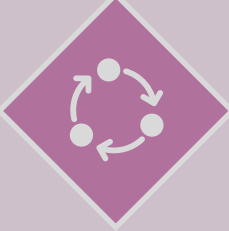
Status Quo Continues

The future is represented as a continuation of the current state without any new active or focused interventions. The existing trends at play continue over the time horizon to 2039.



Disciplined Improvement

New forms of discipline are imposed on the current system to prevent collapse. The system responds to the challenges to “save itself” and finds a new equilibrium.



Transformation

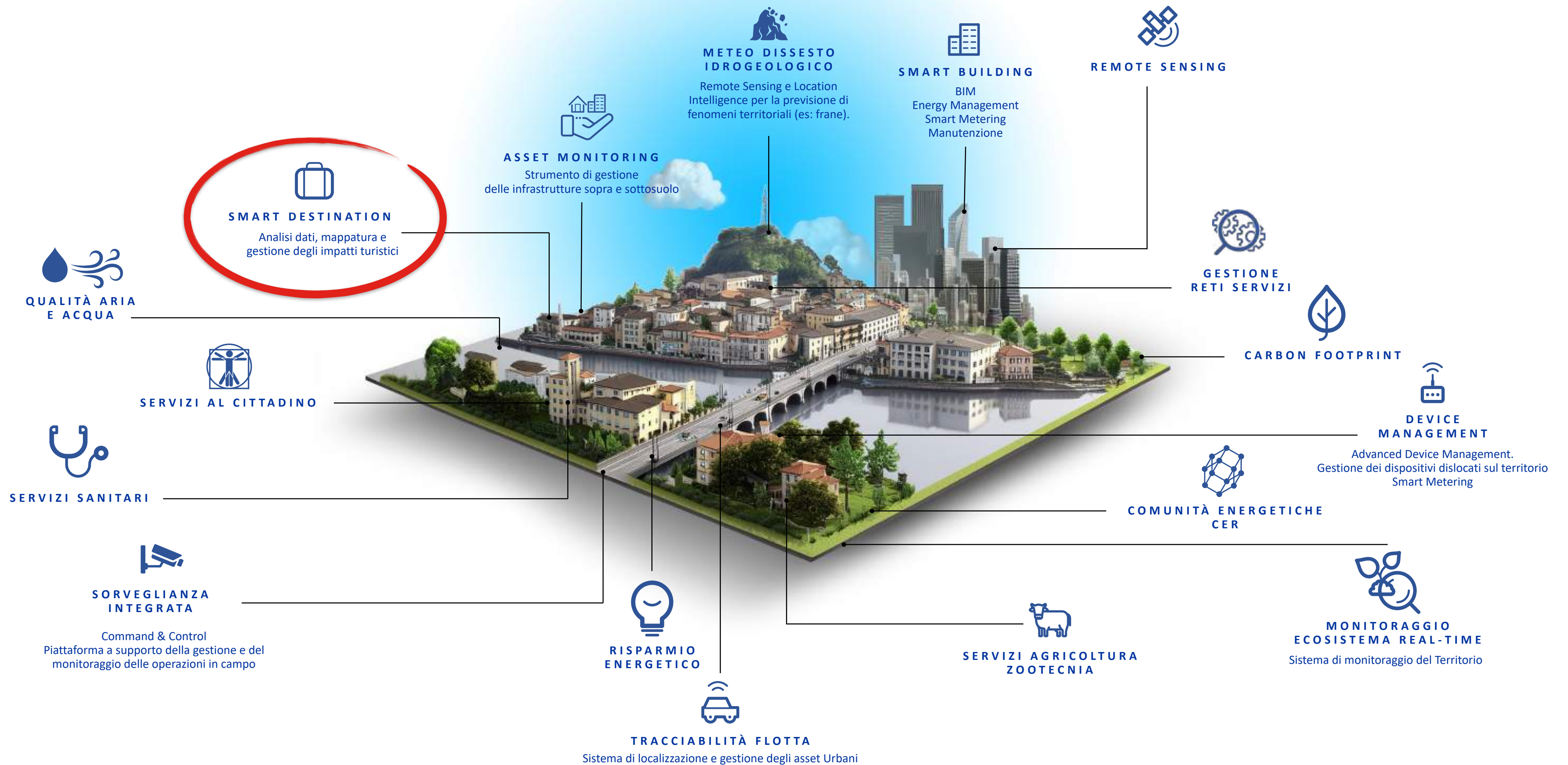
New norms contributing to transformation are explored. It represents a significant change in how the system operates as entirely new ways of being are found. This archetype was explored under two conditions: a technology-driven transformation and a socio-economic-driven scenario.



Almaviva

VISIVA | ^{by} **Giotto**

ALMAVIVA TOURISM MANAGEMENT



SCENARIO TOURISM DESTINATION

Città, destinazioni, turismo ed eventi

“ Degli 1,5 miliardi di arrivi di turisti internazionali registrati nel 2019, il 44% si è concentrato nelle città. Mentre il mondo continua a urbanizzarsi, con il 55% della popolazione mondiale che vive già in località urbane, si prevede che le città continueranno a essere luoghi attraenti in cui vivere, fare affari e diventare performanti come destinazioni turistiche e ospiti di grandi eventi e attrazioni.(1) ”

A fronte di un aumento costante dei volumi turistici le politiche internazionali si orientano sempre più verso uno sviluppo sostenibile del turismo.

L'**Italia** è uno dei primi paesi al mondo per turismo nelle città d'arte e per siti **UNESCO** ed, al tempo stesso, uno dei paesi più impattato dal fenomeno dell'**overtourism** o sovraffollamento turistico.

In **Italia** nei prossimi anni ospiterà numerosi **eventi internazionali e nazionali straordinari** di rilevanza almeno europea che si sommeranno alle centinaia di eventi abitualmente in palinsesto a livello regionale.

(1) (Destination 2030 Global Cities' Readiness For Sustainable Tourism Growth report redatto da JLL e WTTC)

VISIVA - OVERVIEW

Piattaforma integrata che utilizza dati del territorio, **grazie a modelli avanzati e strumenti di Business Intelligence**, per supportare gli stakeholders nella pianificazione strategica e gestione delle destinazioni turistiche.

Una Piattaforma di **governance degli impatti turistici ex ante ed ex post** a salvaguardia e valorizzazione del patrimonio socio-economico ed ambientale di un territorio, in occasione di picchi stagionali e grandi eventi.



PROGETTI RICERCA & SVILUPPO

IN PARTNERSHIP CON IL MONDO UNIVERSITARIO

IRISS DIGIT

Destinazioni Intelligenti per la
Gestione degli Impatti
Turistici

GIFTIV

Gestione consapevole e
Intelligente dei Flussi Turistici e
dell'Intermodalità in
Vacanza: innovazione e
sostenibilità per le destinazioni
balneari e le città culturali

SITSEE

Studio dell'Impatto
Turistico e Sostenibilità
degli Eventi Enologici nel
nord-est

NAVITA - NApoli

Valutazione di Impatto
del Turismo nella città





Almaviva al fianco
delle Smart Destination

VISIVA | by **GIOTTO**
ALMAVIVA TOURISM MANAGEMENT

Abbiamo sviluppato la piattaforma VISIVA con soluzioni tecnologiche

DIGIT

DESTINAZIONI INTELLIGENTI PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI TURISTICI

ALMAVIVA - CAPOFILA

GreenIoT - PARTER DI PROGETTO

OBIETTIVO

progetto di ricerca sperimentale per
analizzare, risolvere e
migliorare il fenomeno
dell'overtourism.

Una piattaforma IoT analizza i grandi
flussi supportando le località
turistiche nella gestione sostenibile del
territorio e nella salvaguardia del
patrimonio culturale



GIFTIV

GESTIONE CONSAPEVOLE E INTELLIGENTE DEI FLUSSI TURISTICI E DELL'INTERMODALITÀ IN VACANZA: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LE DESTINAZIONI BALNEARI E LE CITTÀ CULTURALI

ALMAVIVA DIGITALTEC - CAPOFILA

RISPOSTE TURISMO - PARTER DI PROGETTO



OBIETTIVO

monitoraggio dei flussi turistici nel Veneto Orientale per determinare la tipologia di turista e gli spostamenti tra Cavallino Treporti e la città di Veneziano l'integrazione di dati territoriali relativi ai flussi turistici.



SITSEE

STUDIO DELL'IMPATTO TURISTICO E SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI ENOLOGICI NEL NORD-EST

ALMAVIVA - CAPOFILA

ELAN 42 - PARTER DI PROGETTO



CON LA COLLABORAZIONE DELLA
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

OTRF OSSERVATORIO
DEL TURISMO
REGIONALE
FEDERATO

OBIETTIVO

valutare gli impatti turistici e culturali
legati all'organizzazione di alcuni eventi
del mondo vitivinicolo del Nord Est
attraverso la raccolta, analisi ed
elaborazione di dati territoriali



NAVITA

NAPOLI: VALUTAZIONE DI IMPATTO DEL TURISMO NELLA CITTA

ALMAVIVA DIGITALTEC - CAPOFILA

OBIETTIVO

individuare un modello teorico in grado di catturare e comprendere la complessità del fenomeno turistico che rappresenta una delle dinamiche più complesse in quanto coinvolge diversi aspetti, quali economici, culturali, ambientali, sociali, rendendo il suo studio particolarmente articolato



VISIVA - Smart Tourism Destination



DATA EXPO

VISUALIZZAZIONE DATI TURISTICI

Esposizione di Dati Turistici per monitorare e approfondire la conoscenza di fenomeni turistici sulla base dell'analisi di dati e informazioni attendibili e selezionate

ACCEDI



MAPPATURA

RILEVAZIONE OFFERTA TURISTICA

Catalogazione e aggregazione dell'offerta turistica, commerciale e della capacità ricettiva di un territorio

ACCEDI



VALUTAZIONE

ANALISI IMPATTO TURISTICO POTENZIALE

Monitoraggio e analisi dello stato di performance e attrattività di una destinazione e di un evento

ACCEDI



PIANIFICAZIONE

CONTROLLO DEI FLUSSI E
SOLUZIONI "SMART DESTINATION"

Modellazione e ottimizzazione dei flussi dei visitatori, della gestione degli accessi e degli obiettivi di miglioramento in ottica Smart Destination

IN ARRIVO

VISIVA - SMART TOURISM DESTINATION

OUTPUT DELLA SOLUZIONE



1

DATA EXPO

VISUALIZZAZIONE DATI TURISTICI



2

MAPPATURA

RILEVAZIONE OFFERTA TURISTICA



3

VALUTAZIONE

ANALISI IMPATTO TURISTICO POTENZIALE



PIANIFICAZIONE

CONTROLLO DEI FLUSSI E SOLUZIONI
"SMART DESTINATION"

4

DATA EXPO - VISUALIZZAZIONE DATI TURISTICI

ARRIVI
[ISTAT]

UTILIZZO
CARTE DI CREDITO

SENTIMENT
E REPUTAZIONE

GOOGLE
ANALYTICS

DMS DI
DESTINAZIONE

CRM UTENTI

TPL
TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE

PRESENZE
[ISTAT]

TELEFONIA
MOBILE

APP DI ITINERARI
E PERCORSI

FLUSSI DA SOCIAL
MEDIA

RICETTIVITÀ ALBERGHIERA
ED EXTRALBERGHIERO

CARD TURISTICHE
E CITY PASS



MAPPATURA - RILEVAZIONE OFFERTA TURISTICA



VALUTAZIONE - ANALISI IMPATTO TURISTICO POTENZIALE



DSS DECISION SUPPORT SYSTEM PER LE SMART DESTINATION

IL PROSSIMO FUTURO...





Grazie

Andrea Casadei

Tourism Practice Manager

SME Cultura, Turismo e Entertainment



a.casadei@almaviva.it



VISIVA | by **GIOTTO**
ALMAVIVA TOURISM MANAGEMENT